

---



# Les parcours et les défis des jeunes entrepreneurs en économie sociale

**Sandrine Dupuis**

**Institut national de la recherche scientifique**

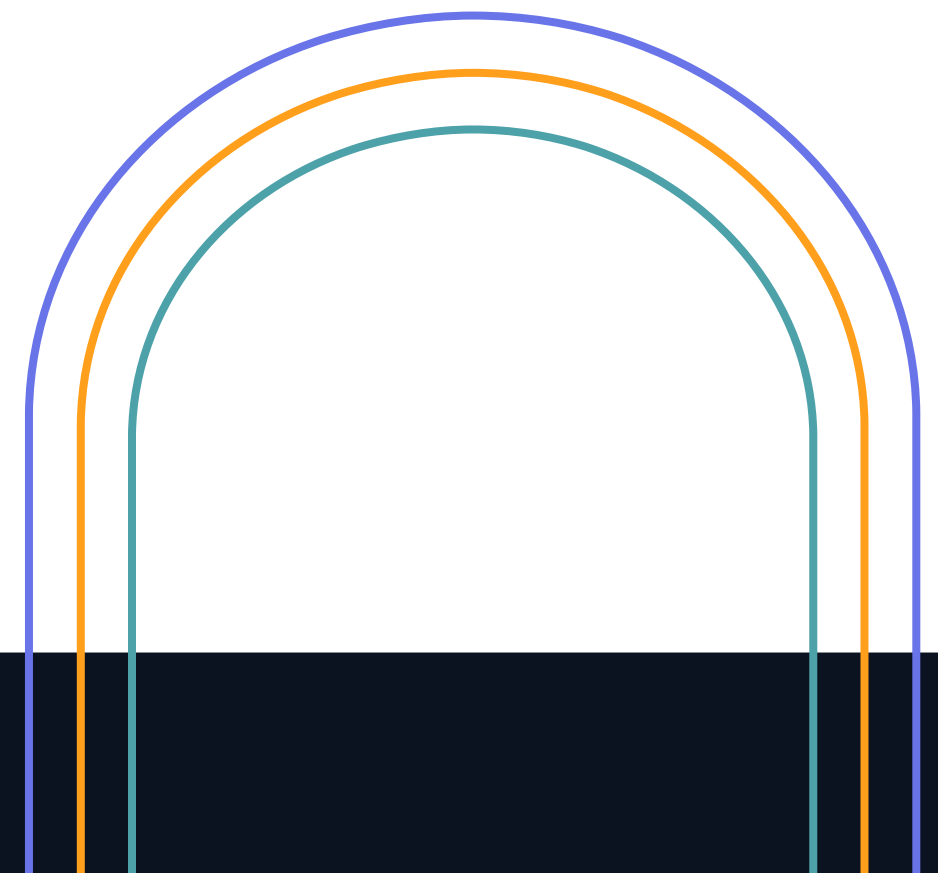
**Discutante : Aurélie Blin, Conseillère aux partenariats et à la concertation au Chantier de l'économie sociale**



CHAIRE-RÉSEAU DE RECHERCHE  
SUR LA JEUNESSE DU QUÉBEC

**IN  
RS**

Institut national  
de la recherche  
scientifique



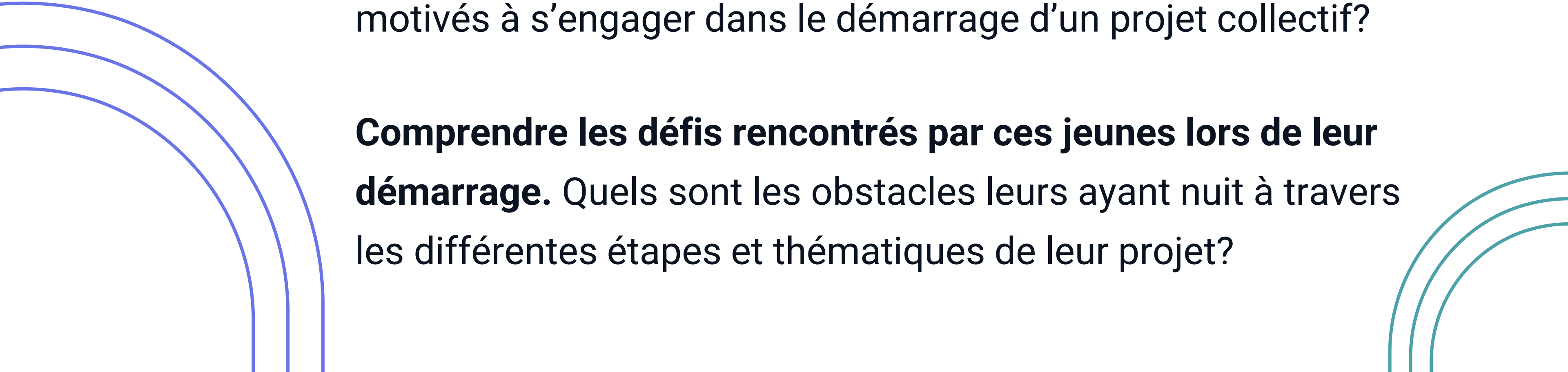



# Objectifs de la présentation

**Comprendre les parcours des jeunes entrepreneurs collectifs.**

De quelle manière leurs parcours de formation et d'emploi affectent leur engagement entrepreneurial? Qu'est-ce qui les a motivés à s'engager dans le démarrage d'un projet collectif?

**Comprendre les défis rencontrés par ces jeunes lors de leur démarrage.** Quels sont les obstacles leurs ayant nuit à travers les différentes étapes et thématiques de leur projet?



- 
- 01.** Recherche et données
  - 02.** Expériences d'engagement et trajectoires de parcours
  - 03.** Motivations et profils d'entrepreneurs
  - 04.** Défis rencontrés par les jeunes entrepreneurs collectifs
  - 05.** Conclusion et discussion



# Plan de présentation

**01.**



**Recherche et données**

# Recherche et données

## **Objectif général de la recherche**

Visé à comprendre les divers facteurs qui participent au choix des jeunes entrepreneurs de 35 ans et moins de s'engager dans des projets en économie sociale (ÉS) au Québec.

*Parcours*

*Motivations*

*Défis*

*Genre*

## **Méthodologie et données :**

- 20 entretiens individuels semi-dirigés auprès de jeunes entrepreneurs collectifs.
- 2 groupes de discussion rassemblant chacun 6 intervenants en économie sociale qui accompagnent de jeunes entrepreneurs collectifs.

## **Portrait des jeunes entrepreneurs collectifs :**

- Hommes (6), Femmes (12), Autres (2)
- Âgés entre 23 et 35 ans (Moyenne : 29,25 ans)
- Proviennent de partout au Québec :  
RMR Montréal (7), RMR Québec (6), Lanaudière (2), Estrie (2), Saguenay-Lac-Saint-Jean (1), Outaouais (1), Abitibi-Témiscamingue (1)
- Stade de développement des projets :  
17 en activité ou en démarrage, 3 en arrêt ou en pause après leur démarrage, 2 toujours en activité sans l'implication du jeune, 2 n'ayant jamais démarré.

*4 jeunes ont plus d'un projet en économie sociale (passé ou présent).*

**02.**

**Parcours**

---



**Expériences d'engagement et  
trajectoires de parcours**

# Les jeunes entrepreneurs collectifs ont un haut niveau de formation.

Plus haut niveau de scolarité complété	Nombre de participants	Total (sur 20)
DEP	1	5
AEC	1	
DEC	3	
Baccalauréat	9	15
DESS	1	
Maitrise	5	

Nombre de domaines de formations complétées	Nombre de participants (sur 20)
1	6
2	4
3	7
4 et +	3

## Formations préalables au projet:

- 5 jeunes avaient suivi des formations touchant l'économie sociale
- 3 jeunes avaient suivi des formations en commerce et entrepreneuriat "classiques"

Deux constats soulevés par les accompagnateurs:

**Un faible nombre de jeunes auraient au préalable des études en entrepreneuriat, administration, gestion des affaires ou commerce.**

**Le fait de se lancer en économie sociale serait plutôt un accident de parcours qu'un chemin tracé d'avance.**

# Les jeunes entrepreneurs collectifs ont des parcours d'emploi riches et diversifiés.

Nombre de domaines d'emploi occupés	Nombre de participants (sur 20)
1	1
2	9
3	6
4 et +	4

Deux constats soulevés par les accompagnateurs:

**Les jeunes travailleurs monteraient des projet plus solides, ancrés et réalistes que les jeunes nouvellement diplômés.**

**Les jeunes ayant déjà eu une expérience de travail dans des organismes, CA, etc. vont être plus fonceurs et confiants dans l'avancement de leur projet.**

**Cette expérience de travail vient souvent avec une meilleure connaissance de leur enjeu, leur permettant un meilleur ancrage.**



# Les jeunes entrepreneurs collectifs sont fortement engagés socialement.

Nombre d'engagements bénévoles pour des regroupements différents	Nombre de participants (sur 20)
0	1
1 ou 2	4
3 à 5	2
5 à 10	8
10 et +	3
Inconnu	2

Types d'implications bénévoles	Nombre de participants (sur 20)
Étudiantes	12
Citoyennes	8
Communautaires	7
Environnementales	5
Professionnelles	5
Politiques	3
Personnelles	3
Non spécifiées	3
Sportives	1

**17 jeunes avaient des expériences de travail et/ou d'engagements bénévoles dans des entreprises d'ÉS/organismes communautaires/associations avant leur projet.**

**12 jeunes évaluent leurs connaissances de l'économie sociale avant le démarrage de leur projet à très faible ou faible.**

**17 jeunes sont allés chercher de l'aide pour se former après avoir décidé de démarrer leur projet**  
(Contact avec acteurs, incubateur, accompagnement, formation).

# Statut ÉS en lien avec l'emploi

Parmi les 20 jeunes entrepreneurs collectifs rencontrés,

7

Occupent un emploi autre que leur projet d'ÉS, qui est leur principale source de revenus

7

Se concentrent à temps plein sur leur projet, qui est leur principale source de revenus

4

Travaillent/ont travaillé bénévolement à temps plein sur leur projet d'ÉS

2

Se concentrent sur d'autres activités que leur projet (études, etc.)

# Trajectoires de parcours de formation et d'emploi



## Linéaire

Adéquation entre les expériences de formations et d'emploi

- N'ont pas de formations ou d'emplois dans plus que 2 domaines différents
- Projet d'ÉS vient s'inscrire en continuité avec leur parcours
- Profil le plus récurrent (10/20)

## Bifurcation

Réorientation du domaine principal de formation et d'emploi vers le domaine dans lequel le projet d'économie sociale prend place

- Projet d'ÉS est soit l'origine de la réorientation de carrière, soit le résultat
- Profil le moins récurrent (4/20)

## Éclectique

Transformations fréquentes, grande diversité et transition de parcours.

- Formations et emplois dans au moins 3 domaines différents.
- Processus de questionnement sur leur choix de carrière.
- Profil récurrent (6/20), et 1/3 ont une forte mobilité

**03.**

**Parcours**

---



**Motivations vers  
l'économie sociale**

# L'économie sociale concorde avec le rapport au travail des jeunes entrepreneurs collectifs et leur offre une qualité d'emplois attrayante.

Leurs expériences de travail passées, bonnes ou mauvaises, ont participé à déterminer ce qu'ils souhaitent retrouver dans leur futur emploi.

*« Je pense que l'emploi idéal, on le crée, et c'est ce que je tente de faire en ce moment. Mais c'est encore tout flou, c'est encore un "work in progress" »*

(J13, femme, entreprise lucrative à but social en évènementiel et loisirs)

## Quelques constats importants sur leur rapport au travail:

- Désirent un emploi qui concorde avec leurs valeurs
- Recherchent de la flexibilité et de l'autonomie dans leurs tâches et horaire de travail
- Recherchent une ambiance et des collègues agréables
- Envisagent leur emploi idéal avec une gouvernance démocratique et une utilité sociale
- Emploi idéal de la moitié des participants comprendrait une réduction de leur temps de travail actuel



# Motivations



**20/20**

**Désir d'utilité sociale**

**11/20**

**Désir d'autonomie et  
de créer son propre  
emploi**

**10/20**

**Désir de viabilité de  
l'entreprise (avec ou  
sans implication  
personnelle)**

**7/20**

**Désir de mener un  
projet à terme et  
d'acquérir des  
connaissances**

**7/20**

**Désir de créer une  
entreprise à gestion  
démocratique et  
collective**

« Mon objectif en tant que tel, [...] c'est d'être utile. C'est d'être un peu ce radical libre dans la société qui, alors que tout le monde regarde les choses mal aller, [...] je vais leur dire qu'il faut se bouger, qu'il faut faire quelque chose. Puis je vais les rassembler pour qu'ils s'activent autour d'un projet, [pour que] ces individus-là puissent créer de la valeur et tisser des liens entre eux. »

**J20, genre autre, coopérative de producteurs en revalorisation de matières plastiques**



# Désir d'utilité sociale

## Avoir un impact dans leur communauté (15)

En aidant un groupe, en dynamisant un territoire et l'économie locale, etc.

## Créer un service ou un produit absent sur le marché (11)

Pour répondre à un manque, trouver une solution à un problème, etc.

## Faire quelque chose d'utile (7)

Veulent se sentir utiles, trouvent du plaisir à aider les autres

## Mission militante (6)

Veulent changer les choses dans la société, lancer la révolution, bâtir du commun, encourager de nouvelles pratiques, etc.



« Ben l'entrepreneuriat m'appelait [...], c'est un désir qui revenait en moi. [...] J'aimerais gérer quelque chose que j'ai construit, qui fait beaucoup de sens pour moi, qui est dans le même sens que mes valeurs. On dirait que j'aime moins travailler pour quelqu'un, avec les expériences que j'ai eues, [...] j'avais envie d'avoir un horaire plus flexible. »

**J11, femme, coopérative de travailleurs en alimentation et services**



# Désir d'autonomie et de créer son propre emploi

## Créer leur propre structure d'entreprise (6)

Veulent concrétiser leur projet et être à la tête de quelque chose

## Désir d'autonomie (4)

N'aiment pas avoir de supérieurs, recherchent la flexibilité et la liberté, etc.

## Créer un emploi qui répond à leurs valeurs (3)

Veulent trouver l'équilibre entre leurs valeurs et leur emploi

## Créer son propre emploi en milieu rural (1)

N'ont pas beaucoup d'emplois disponibles, ne veulent pas dépendre sur les autres pour se trouver de l'emploi



« C'était aussi pour moi une opportunité d'apprendre, à travers [mon projet], j'ai développé des compétences que je n'aurais pas développées si je n'avais pas lancé le projet, fait que c'était aussi une opportunité pour moi de me développer professionnellement. »

**J14, femme, OBNL en services aux entreprises**



**Désir de mener un projet à terme et d'acquérir des connaissances**

### Faire avancer leur carrière (3)

Veulent développer des compétences, faire des apprentissages, développer leur réseau, etc.

### Devenir entrepreneur (3)

Veulent devenir entrepreneur, même si ce n'est pas en économie sociale, le désir de l'entrepreneuriat revenait en eux

### Mener un projet à terme (2)

Pas nécessairement pour créer leur propre emploi, mais veulent concrétiser une idée

### Être un modèle (1)

Veulent léguer un héritage

« Ce n'est pas un projet qui nous appartient, c'est un projet qu'on veut voir la communauté s'approprier, pi des idées comme celles-là, on en a pleins. Ça c'est celle qu'on décide de mettre en place en ce moment, [...], mais idéalement, une fois que ça, ça commence à avancer, s'il y a des gens qui sont capables de porter le flambeau, [...] ça nous fait plaisir de le tendre à quelqu'un d'autre [...]. »

**J10, homme, OBNL de covoiturage en milieu rural**



## Viabilité du projet dans le temps (6)

Veulent monter un projet/mission qui vont résister les épreuves du temps, créer un précédent

## Projet appartient à la communauté (5)

Veulent que d'autres s'approprient le projet, aimeraient éventuellement le passer aux prochains

## Projet plus grand qu'eux (2)

Le projet ne se résume pas uniquement à eux, veulent accueillir d'autres membres et créer une structure qui se reprend facilement

## Assurer un roulement dans l'entreprise (2)

Recherche un roulement pour assurer une innovation et une amélioration constante

# Désir de viabilité de l'entreprise (avec ou sans implication personnelle)

« Quand on est tous des professionnels de la santé, on traite tous des clients, on a tous besoin d'un local, on vit tous dans le même espace, on a une réalité très similaire [...]. Donc, ça faisait beaucoup plus de sens que tout le monde aille une voix, et c'est là qu'on a trouvé que c'était un modèle qui était bien, parce qu'au lieu de mettre une personne au-dessus, et qui gère les autres, on a tous notre mot à dire d'une façon plus égale avec notre CA, et on peut essayer finalement d'avoir une justice [...]. »

**J12, homme, coopérative de santé**



## Prise de décisions démocratique et collective (6)

Veulent que les décisions se prennent en commun, impliquent les membres de la communauté, où tout le monde ont une voix

## Créer un projet appartenant à tout le monde (3)

Veulent que tous les membres soient égaux, ne veulent pas de hiérarchie dans le projet

# Désir de créer une entreprise à gestion démocratique et collective

# Profils d'entrepreneurs collectifs



## Altruisme

Utilité sociale du projet est la principale source de motivation

- Ne savent pas s'ils veulent travailler à long terme sur leur projet, ont le besoin d'être utile
- Projet ÉS ne constitue pas leur principale source de revenu
- Temps partiel sur leur projet en majorité
- Profil récurrent (6/20)

## Intermédiaire

À mi-chemin entre les deux autres profils

- Utilité sociale est une de leur principale motivation, mais veulent également développer leurs compétences
- Projet ÉS ne constitue pas leur principale source de revenu
- Temps partiel / Projet sur pause
- Profil le moins récurrent (4/20)

## Carrière

Ont démarré leur projet parce qu'ils s'y voient travailler à long terme

- Souhaitent créer leur emploi, se développer professionnellement
- Projet ÉS est, ou va devenir, leur principale source de revenu et leur emploi central
- Temps plein sur leur projet (avec revenu ou bénévolat)
- Profil le plus récurrent (10/20)

**Les jeunes entrepreneurs collectifs avec un parcours linéaire ont davantage un profil orienté vers la carrière.**



		Types de parcours		
		Linéaire	Bifurcation	Éclectique
Profils d'entrepreneurs	Altruisme	1	2	3
	Intermédiaire	3	-	1
	Carrière	6	2	2

**04.**

---

**Idéation et conception**  
**Gouvernance et gestion**  
**Finances**  
**Articulation des sphères de vie**  
**Manque de soutien**  
**Liées à l'ÉS**

**Défis**

# Idéation et conception

5/20

## Construction et validation de l'idée et/ou du modèle d'affaires

- Définir leur vision et ce qu'ils souhaitent accomplir comme projet
- Valider le besoin réel de la communauté et assurer l'ancrage dans le milieu
- Visions internes différentes entre les jeunes entrepreneurs

*« Tsé nous, [dans mon premier projet], [ce qui fait] que ça n'a pas si bien fonctionné, c'est [qu'on n'a pas bien statué les valeurs, la hiérarchie], feque l'accessibilité pi la qualité de service, c'était sur le même pied d'égalité, pi ça a fait quelque chose qui ne permettait pas d'assurer la pérennité »*

(J19, femme, OBNL en santé mentale et intervention scolaire, et coopérative de santé)

4/20

## Choix et mise en place de la structure du projet

- Choisir la forme juridique du projet
- Savoir dans quel ordre effectuer les étapes de démarrage

5/20

## Démonstration de la rentabilité au sein du projet

- Rapport difficile avec le fait de faire de l'argent
- Identifier les sources de financement et les méthodes de structuration rendant le projet et le modèle d'affaire rentable et viable dans le temps



# Gouvernance et gestion

4/20

## Divergence entre leur vision et leur expérience de l'entrepreneuriat collectif

- Différences entre les attentes et l'expérience concrète des jeunes dans leurs rôles décisionnels
- Différences entre développer une idée et gérer une entreprise

13/20

## Administration, gouvernance et coordination du projet

- Manque de connaissance sur les procédures administratives et comptabilité
- Accès limité aux informations
- Apprentissage d'un nouveau vocabulaire
- Lourdeur administrative (juridico-légal, etc.)

16/20

## Gestion des ressources humaines

### Manque de personnel et problèmes de recrutement (15/20)

#### *Causes possibles:*

- Méconnaissance de l'économie sociale
- Faibles capacités des entreprises d'offrir des salaires compétitifs
- Défis dans la recherche d'une bonne équipe entrepreneuriale

#### *Conséquences observées:*

- Difficile de trouver des gens répondant à leurs besoins
- Limites dans le développement de l'entreprise
- Surcharge et épuisement des membres
- Difficile d'attirer leur clientèle et partenaires d'affaires

### Inégalités et conflits au sein des projets (8/20)

- Répartition inégale des tâches, problèmes de communications, etc.



# Finances

13/20

## Complexités d'accès au financement

- Trouver les informations relatives aux ressources financières et entrepreneuriales (communications internes et externes confuses, etc.)
- Manque concret d'opportunités d'acquérir des fonds (offres de financement n'incluant pas les projet ES, critères trop sévères, etc.)

14/20

## Revenu insuffisant et impact sur projet sur les finances personnelles

- Manque de fonds nuit aux activités et au développement du projet
- Insécurité financière causée par l'absence de salaire

*« Quand tu es vraiment niché, tu ne te positionnes pas bien dans les offres de subventions, feque c'est comme vraiment difficile de te faufler pi d'aller chercher du financement »*

(J14, femme, OBNL en services aux entreprises)

11/20

## Contraintes imposées par les sources de financement

- Charge de travail trop importante (prennent beaucoup de temps et d'énergie)
- Exigences trop élevées pour conserver le soutien financier
- Services pas assez flexibles, accessibles et conséquents avec les besoins

# Articulation des sphères de vie

10/20

## Difficulté à gérer toutes les sphères de vie

- Difficile de trouver l'équilibre entre travail, études, projet, vie personnelle et autres engagements
- Retard et épuisement fréquents

3/20

## Conciliation travail/famille

- Pandémie a compliqué leur organisation
- Avoir des enfants augmenterait le temps nécessaire pour mener un projet à terme selon des accompagnateurs

6/20

## Contraintes engendrées par les multiples engagements des membres

- Manque de temps disponible provoque une démobilisation des membres
- Difficile de trouver des moments de travail commun entre les membres

*« Je pense que c'est la dualité aussi, pour la plupart des porteurs de projets, entre les études, le travail, pi l'entrepreneuriat, c'est de trouver l'équilibre entre ces trois positionnements-là, pour avoir un bon équilibre de vie pi ne pas se bruler » (A7)*

# Manque de soutien

7/20

## Manque de support social et psychologique

- Épuisement intellectuel et physique
- Solitude
- Pertes de motivation

*« [Que les jeunes soient en] prédémarrage, démarrage ou les autres phases, [il manque] du soutien psychologique pour les entrepreneurs. On donne beaucoup d'encadrement sur les formalités, mais [elles] vont un peu foutre le camp quand [les porteurs de projets] sortent de leur zone de confort » (A7)*

9/20

## Défis au niveau de l'accompagnement entrepreneurial

- Besoin d'un accompagnement plus personnalisé
- Accompagnement incomplet et trop large pour les besoins des jeunes
- Ressources d'accompagnement ne connaissent pas assez les entreprises collectives
- Difficile pour les accompagnateurs de connaître les spécificités des différents secteurs et de bien préparer les jeunes aux défis possibles
- Délais et problèmes de communication entre jeunes et accompagnateurs

# Liés à l'économie sociale

6/20

## Difficulté à se faire prendre au sérieux

- Doivent faire leurs preuves et convaincre les bailleurs de fonds de leur potentiel

5/20

## Particularités des domaines moins explorés par l'ÉS

- Domaines moins explorés par l'ÉS, moins compatibles
- Manque d'expérience des milieux

*« La méconnaissance de l'économie sociale, je trouve que c'est une des difficultés, pas nécessairement par moi, mais par les partenaires, les gens qui gravitent autour des entrepreneurs, entre autres les partenaires financiers »*

(J11, femme, coopérative de travailleurs en alimentation et services)

12/20

## Manque de connaissances sur l'ÉS

Méconnaissance des jeunes, de la population générale et des institutions, et en enseignement:

- Idées préconçues sur l'économie sociale
- Manque de notions en gestion/entrepreneuriat, et manque d'expérience
- Réticences à embarquer dans ce qu'ils ne connaissent pas
- Programmes de formation et enseignement ne répondant pas aux besoins (de mauvaise qualité, manquants, etc.)

05.



**Conclusion**

# Les jeunes entrepreneurs collectifs ont des parcours diversifiés qui affectent leur engagement entrepreneurial.

---



Plusieurs jeunes étaient déjà entrés en contact avec une forme de gestion collective. La majorité des jeunes vont aller chercher de l'aide après avoir réfléchi à leur projet et choisi un modèle collectif.

L'économie sociale est un modèle de développement partageant des valeurs communes avec les rapports au travail de ces jeunes, et elle vient leur offrir une option intéressante de venir répondre à leurs besoins en emploi.

Si on considère la temporalité des motivations, on constate que certains jeunes voient leur projet comme une expérience temporaire, tandis que d'autres le voient plutôt comme un engagement à long terme.

## **Les défis identifiés par les jeunes se situent à différents moments et niveaux de leur démarrage de projets collectifs.**

---



De nombreux défis vécus par les jeunes sont également vécus par les entrepreneurs en dehors de l'économie sociale, mais le manque de connaissance sur les modèles collectifs ainsi que les ressources qui ne sont pas adaptés à ces modèles viennent particulièrement nuire aux jeunes entrepreneurs collectifs.

Il reste donc encore beaucoup à faire, de la part de plusieurs acteurs, pour améliorer le support aux entrepreneurs et pour mettre de l'avant l'économie sociale au sein des différentes structures (éducation, financement, accompagnement, etc.)



**Merci!**