



Créateur/trice de contenu numérique local - volet jeunesse Montréal, Hanoi, Paris, Mexico

TRYSPACES est maintenant sur [Instagram!](#) Dans le cadre de sa nouvelle stratégie numérique, le groupe de recherche est maintenant à la recherche de quatre (4) créateur/trice de contenu numérique local -volet jeunesse - pour alimenter son nouveau réseau social. Plus spécifiquement, TRYSPACES est à la recherche d'un/e créateur/trice de contenu numérique local -volet jeunesse - dans chacune des quatre villes du projet pour combler un poste par ville (Hanoi-Mexico-Montréal-Paris).

DESCRIPTION DU POSTE

Objectifs: Connecter avec un public jeunesse diversifié - adapter les contenus existants de TRYSPACES pour cette plateforme et pour le public visé - Créer du nouveau contenu basé sur les actualités et activités du projet de recherche et adapter le contenu existant - Entamer un dialogue numérique sur les thématiques de Tryspaces qui soit plus interactif et adapté à un public jeunesse.

Types de contenus à créer: Vidéos, photos, illustrations, visuel, stories, graphismes, etc. Chaque créateur/trice de contenu sera responsable d'assurer la création de ces produits pour sa ville, dans la langue locale ou en anglais, en ligne avec les objectifs généraux décrits ci-haut. **Définition d'une esthétique commune ou ton commun nécessaire. Bandeau/logo pour chaque ville à intégrer dans les publications.*

Fréquence: Une à deux publications par semaine par créateur/trice de contenu.

Formule et attentes: Un.e jeun.e/ étudiant.e sera embauché.e dans chacune des villes avec comme objectif d'adapter des contenus existants et de créer du contenu afin de nourrir la page Instagram avec les nouvelles et activités qui se déroulent dans sa ville, liées à Tryspaces. Dépendamment des villes, le contenu produit et partagé devra être en harmonie à la réalité des équipes terrain et des étapes où elles sont rendues dans leurs diverses études de cas.

Cette personne devra donc être en communication avec toutes les études de cas de sa ville et être le relais entre elles et la page Instagram. Il est attendu que chaque ville publie un contenu de son choix (vidéo, photo, infographie, illustration, etc.) et en fasse une "story" à chaque fois, au minimum 1 fois par semaine, avec descriptions et mot-clés appropriés et «Hashtags». La personne aura accès au compte Instagram de TRYSPACES et aura la liberté créative de choisir ce qu'elle veut partager, tant et aussi longtemps que cela corresponde à l'objectif de communication du compte Instagram de TRYSPACES et que le contenu s'arrime avec la direction et les thématiques du projet de recherche. La personne sera aussi invitée à proposer de mener des mini-campagnes thématiques, par exemple en proposant des défis ou une question commune aux villes.

La personne de la coordination centrale en charge de coordonner le volet numérique s'occupera de publier des contenus en lien avec les activités plus générales de TRYSPACES lorsque l'occasion se présente et assurera le suivi et l'accompagnement avec les quatre délégués au compte Instagram de chacune des villes. Les personnes locales



rapporteront leurs activités ainsi que les informations et les suivis avec les villes auprès de la coordonnatrice volet numérique lors de réunions mensuelles.

Durée du contrat: Le compte Instagram a été mis en activité au cours du mois d'octobre 2020 et les créateurs/trices de contenu local - volet jeunesse - entreront en poste en novembre 2020, pour une période pilote de quatre mois, se terminant à la fin février 2021. Une évaluation de la plateforme et du fonctionnement sera réalisée à ce moment pour décider de la suite de ce volet numérique.

Nombre d'heures estimées par semaine: environ 3 heures par semaine

Salaire: en fonction des expériences des candidat.es et des normes locales.

Considérations éthiques: Il sera très important que les personnes en charge d'alimenter la plateforme Instagram prennent en compte les considérations éthiques propre à la recherche et obtiennent le consentement d'utiliser les contenus de TRYSPACES et des jeunes y apparaissant.

Qualifications recherchées

- Connaissance et aisance avec la plateforme Instagram et ses fonctionnalités
- Habilité à vulgariser et adapter des contenus scientifiques vers un média social numérique
- Connaissance du projet de recherche TRYSPACES, des équipes locales, des études de cas et des méthodes et spécificités associées à la recherche scientifique
- Expérience pertinente des réseaux sociaux et connaissance de leurs particularités
- Créativité, autonomie, sens de l'initiative et capacité à synthétiser
- Tout autre compétences ou expériences en lien avec le poste seront considérées

Veillez faire parvenir votre curriculum vitae ainsi qu'une lettre de motivation à l'adresse tryspaces@ucs.inrs.ca avec comme objet «Content creation officer application» **avant le 30 octobre 2020**. Nous encourageons les individus de tous les genres à déposer leur candidature et tenons à assurer une diversité et une parité au sein de notre équipe. Les jeunes participant aux études de cas comme les étudiants sont encouragés à déposer leur candidatures.